

Convaincre sur le web COMMENT S'Y PRENDRE ?



DANS L'ESPACE INFINI DU WEB...



Une bonne communication est un challenge



LE STORYTELLING

L'ART DE RACONTER UNE HISTOIRE



Tropicana Orange avec pulpe

Une sélection d'oranges pressées le lendemain de la cueillette pour un 100% pur jus.
Retrouvez le goût exceptionnel de ce jus d'oranges qui contient le jus de 11 belles oranges†.

100% pur jus pressé, sans sucres ajoutés††, sans colorants† ni conservateurs†.

Aussi disponible au rayon ambiant de votre magasin, pour une conversation plus longue.



orange & citron vert

On associe le Brésil à plein de choses sympas : le soleil, la plage, la samba. Nous, c'est en voyant jouer son équipe de foot que l'on a élaboré cette recette. Ben oui 11 joueurs brésiliens, ça marche très bien. Du coup, on a pris 11 oranges brésiliennes gorgées de soleil et on les a pressées dans cette bouteille. On a juste ajouté un peu de citron vert. Voilà le résultat. Victoire du Brésil. Comme d'habitude.

(Enfin, sauf contre l'Allemagne)

✓ 11 oranges pressées, rien d'autre

 J'aime  Tweeter  g+1

vous en pensez quoi ?

PROPOSER UN UNIVERS

♠ Faire appel aux émotions,
aux sentiments,
à l'affectif,
à l'imagination
plutôt qu'à la raison

QUAND UN YAOURT SAUVE UNE VIE ...



[vidéo](#)

PROPOSER UN UNIVERS

- ♠ Raconter l'histoire sous forme de quête, d'aventure
- ♠ Partir du client, de ses attentes, de ses valeurs supposées, de son histoire, lui proposer une rencontre

UN CHAMP SÉMANTIQUE RICHE

- ♠ Travailler le champ lexical, la richesse sémantique en fonction du profil client
 - ♠ Faire simple
- ♠ Mettre du rythme, pour attiser la curiosité

LA MONTRE PATEK PHILIPPE

« Jamais vous ne posséderez complètement une Patek Philippe. Vous en serez juste le gardien pour les générations futures »



METTRE EN SCENE SON ACTIVITÉ

- ♠ Savoir raconter l'activité de son entreprise sous forme de récit passionnant
- ♠ Proposer un ou plusieurs « business case » sous forme d'histoire vraie, focalisée sur l'histoire et ses personnages, comportant des péripéties et une fin heureuse

L'IMPORTANCE DU VISUEL DANS LE STORYTELLING

Laisser parler le produit



DÉPLOYER L'HISTOIRE SUR LES SUPPORTS WEB : LE SITE

Le site : le coeur du message

[Site Mac Pro](#)

[Le site "Mars, la nouvelle frontière"](#)

DÉPLOYER L'HISTOIRE SUR LES SUPPORTS WEB : LE BLOG

Faire palpiter le coeur avec le blog / la newsletter !

[Blog du site de partage de photos et vidéos Flickr](#)

FAIRE VIVRE L'HISTOIRE SUR LA DURÉE : LES RÉSEAUX SOCIAUX

Pour chaque réseau choisi :

- ♠ Définir une ligne éditoriale
- ♠ Mettre en place un calendrier

FACEBOOK réseau social le plus puissant

[Facebook du CNES](#)



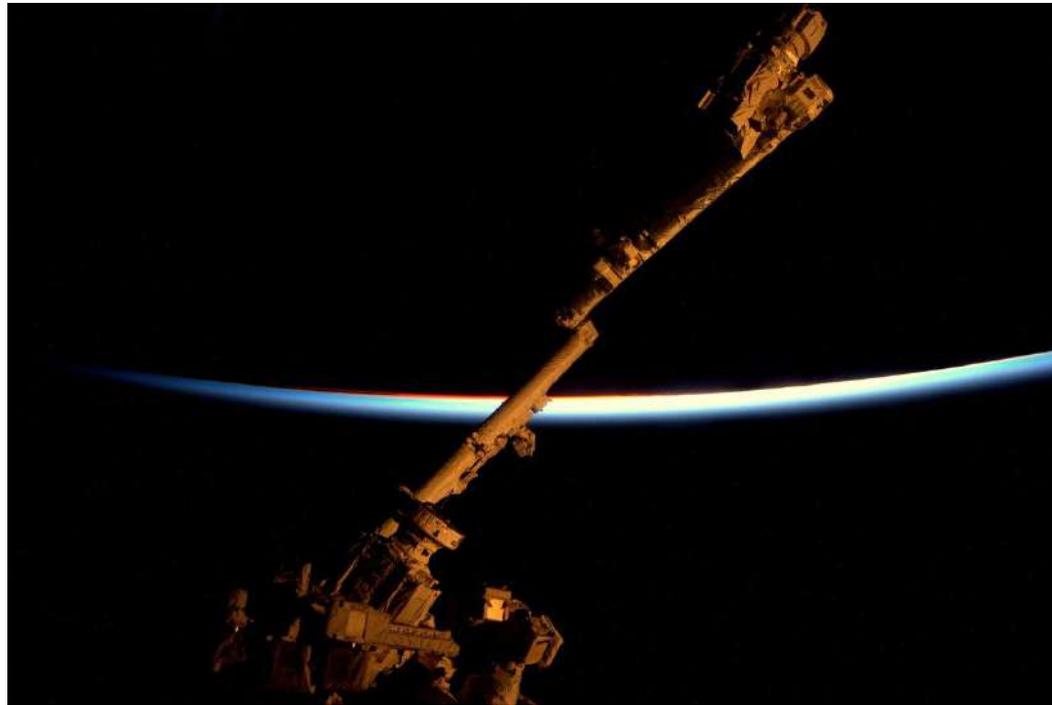
CNES
8 décembre, 19:41 · 🌐

[Les coulisses du CNES]
Avant d'être utilisées par Thomas Pesquet, les expériences 🚀 passent entre les mains de Philippe Bioulez.
Philippe est tellement ingénieux que ses collègues l'ont surnommé "le MacGyver du CADMOS". Son travail ? Tester les appareils qui vont partir vers l'ISS 🌌 pour s'assurer qu'ils fonctionneront en apesanteur.


PHILIPPE BIOULEZ
Technicien, Cadmos (CNES - Toulouse)

5,9 K vues

TWITTER : le terrain des influenceurs, des prescripteurs, de la presse



[compte twitter Thomas Pesquet](#)

YOUTUBE



[Kdorigami, la pub de Cultura](#)

INSTAGRAM



[Instagram Éditions 10/18 teasing Noël](#)

Une communication maîtrisée sur la durée

[tweet décollage mission Proxima](#)

Le storytelling vous aide à :

- Convaincre
- Transformer l'intérêt en action
 - Fidéliser
- Optimiser le référencement naturel en donnant de la structure à la stratégie de contenu

Sources principales d'inspiration :

Www.alesiacom.fr

Www.contentologue.fr

Www.storytelling.fr

Thomas Pesquet et la mission Proxima !